

# DAS GET STARTED-CHART ZUM BETRIEBLICHEN MOBILITÄTSMANAGEMENT (BMM)

<b>Stärken</b> betriebliche Mobilität	<b>Verkehr vermeiden</b> Hypothesen und Ideen	<b>Analysen</b> zur Überprüfung der Hypothesen	<b>Partner (intern)</b> Teammitglieder, Mitstreiter, Förderer
	<b>Verkehr verlagern</b> Hypothesen und Ideen		<b>Partner (extern)</b> Lieferanten, Dienstleister, Berater, Verbände, Hochschulen
<b>Schwächen</b> betriebliche Mobilität	<b>Verkehr verbessern</b> Hypothesen und Ideen		<b>Unternehmensziele und Anlässe</b> auf die ein BMM positiv einzuwirkt