

DAS GET STARTED-CHART ZUM BETRIEBLICHEN MOBILITÄTSMANAGEMENT (BMM)

Stärken betriebliche Mobilität	Verkehr vermeiden Hypothesen und Ideen	Analysen zur Überprüfung der Hypothesen	Partner (intern) Teammitglieder, Mitstreiter, Förderer
	Verkehr verlagern Hypothesen und Ideen		Partner (extern) Lieferanten, Dienstleister, Berater, Verbände, Hochschulen
Schwächen betriebliche Mobilität	Verkehr verbessern Hypothesen und Ideen		Unternehmensziele und Anlässe auf die ein BMM positiv einzuwirkt